

**100 Jahre**



**Kostenlose Schnellrecherche**

Ihr Ansprechpartner:

Jens Riesner  
CEO Historica

Tel.: 0911/ 1202114  
Mobil: 0179/6628456

[riesner@wirschreibengeschichte.de](mailto:riesner@wirschreibengeschichte.de)

## Ausgangssituation

Die Stoz GmbH feiert 2026 das 100jährige Jubiläum. Aufgrund unseres Telefonates am 12.12.2024 konnten wir erfahren, dass Sie noch nicht sicher sind, wie Sie das Jubiläum begehen wollen.

Die vorliegende Kurzrecherche samt Handlungsempfehlung soll Ihnen hierfür eine erste Inspiration und Diskussionsgrundlage darstellen.

Als Grundlage für die Recherche haben wir die Informationen von Ihrer Homepage genommen. Es handelt sich im Folgenden nur um einen raschen Querschnitt möglicher Quellen, nicht um eine vollständige Recherche.



**A**

# **Schnellrecherche**

## Schellrecherche

Adressbuch Sindelfingen 1923:



Adressbuch Sindelfingen 1937:



## Landesarchiv Stuttgart:

Landesarchiv Baden-Württemberg  
Staatsarchiv Ludwigsburg

Archivaleinheit



<i>Aus Bestand</i>	EL 50/1 I Landespolizeidirektion Stuttgart I (Regierungsbezirk Nordwürttemberg): Personalakten / 1824-1975 - S
<i>Einordnung des Bestands</i>	Ober- und Mittelbehörden seit um 1945 / 1826-1999 - Geschäftsbereich Innenministerium
<i>Bestellsignatur</i>	Staatsarchiv Ludwigsburg EL 50/1 I Bü 2908
<i>Permalink</i>	<a href="http://www.landearchiv-bw.de/plink/?f=2-3146541">http://www.landearchiv-bw.de/plink/?f=2-3146541</a>
<i>Archivalienart</i>	Personenakten
<i>Name</i>	Stoz, Paul
<i>Dienststelle(n)</i>	Böblingen
<i>Laufzeit</i>	1944-1945
<i>Geburtsdatum</i>	1. Dezember 1895
<i>Umfang</i>	1 Bü

Archivaleinheit



<i>Aus Bestand</i>	EL 902/4 Spruchkammer 6 - Böblingen: Verfahrensakten / 1946-1950 (mit Vor- und Nachakten) - S
<i>Einordnung des Bestands</i>	Ober- und Mittelbehörden seit um 1945 / 1826-1999 - Geschäftsbereich Ministerium für politische Befreiung - Heimatspruchkammern: Verfahrensakten / Va ab ca. 1925, 1946-1948, Na bis ca. 1950
<i>Bestellsignatur</i>	Staatsarchiv Ludwigsburg EL 902/4 Bü 13713
<i>Permalink</i>	<a href="http://www.landearchiv-bw.de/plink/?f=2-1263810">http://www.landearchiv-bw.de/plink/?f=2-1263810</a>
<i>Archivalienart</i>	Personenakten
<i>Name</i>	Stoz, Paul
<i>Wohnort</i>	Sindelfingen
<i>Geburtsdatum</i>	1. Dezember 1895
<i>Geburtsort</i>	Karlsruhe
<i>Umfang</i>	1 Bü
<i>Vorsignaturen</i>	6/35/4671/20103

Handelsregisterauszug:

Handelsregister - Abt. A - des Amtsgerichts Böblingen

Blatt 1  
(mit Fortsetzung Blatt \_\_\_\_\_) | HRA **1585**

1	2	3	4	5	6
Nummer der Eintragung	a) Firma b) Ort der Niederlassung (Sitz der Gesellschaft) c) Gegenstand des Unternehmens (bei juristischen Personen)	Geschäftsinhaber Persönlich haftende Gesellschafter Vorstand Abwickler	Prokura	Rechtsverhältnisse	a) Tag der Eintragung und Unterschrift b) Bemerkungen
1	a) Gerhard Stoz Industrie-lackierungen-, Sieb-druck-, Malerbetrieb-Oberflächentechnik b) Sindelfingen	Geschäftsinhaber: Gerhard Stoz, Malermaler, Stuttgart			a) Den 21. November 1978 <i>Stoz</i> b) Geschäftsräume: Eyachstraße 37
2			Einzelprokurist: Michael Stoz, Leinfelden-Echterdingen		a) 27. Dezember 1989 <i>Stoz</i>
3			Einzelprokurist: Erika Schmidt geb. Weigl, Sindelfingen		a) 18. August 1993 <i>Stoz</i>

Aufgrund der Verordnung des Justizministeriums Baden-Württemberg vom 19.05.2006 ist die Zuständigkeit zur Registerführung ~~an~~ des Amtsgericht Stuttgart übergegangen. Durch Anordnung des Oberlandesgerichts Stuttgart vom 24.05.2006 wurde dem bisherigen Amtsgerichtsbezirk Böblingen die Kennziffer ~~24~~ zugeordnet. Das Registerzeichen wird unter Voranstellung dieser Kennziffer und Beibehaltung der bisherigen Ordnungsnummer sechsstellig fortgeführt. Zwischenräume werden hierbei durch Nullen aufgefüllt.

Reg.-Nr. 1878 a  
1024 Reg. K.G.  
Alt 2. 09 50000 2

Zur Fortführung in EDV umgeschrieben und geschlossen.

Handelsregister - Abt. A - des Amtsgerichts Tübingen

Blatt 1  
(mit Fortsetzung Blatt 1R) | HRA **25 2/R**

1	2	3	4	5	6
Nummer der Eintragung	a) Firma b) Ort der Niederlassung (Sitz der Gesellschaft) c) Gegenstand des Unternehmens (bei juristischen Personen)	Geschäftsinhaber Persönlich haftende Gesellschafter Vorstand Abwickler	Prokura	Rechtsverhältnisse	a) Tag der Eintragung und Unterschrift b) Bemerkungen
1	a) Stoz Oberflächentechnik GmbH & Co KG b) Rottenburg a.N.	Stoz Verwaltungs-GmbH, Rottenburg a.N.		Kommanditgesellschaft seit 01. Juli 1999. Kommanditist: Gerhard Stoz, geb. 20.01.1929, Stuttgart, Einlage 100.000,00 EUR. Die persönlich haftende Gesellschafterin Stoz Verwaltungs-GmbH ist befugt, die Gesellschaft <del>bez</del> Vornahme von Rechtsgeschäften mit sich selbst in eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten uneingeschränkt zu vertreten (Befreiung von den Beschränkungen des § 181 BGB). Der Sitz der Gesellschaft ist von Sindelfingen nach Rottenburg a.N. verlegt.	a) 20. Oktober 1999 <i>Stoz</i> b) Ersteintrag. 16.08.1999 AG Böblingen HRA 2 GmbH: HRB 485/R
2				Es ist ein vorläufiger Insolvenzverwalter bestellt. Verfügungen der Schuldnerin sind nur mit seiner Zustimmung wirksam.	a) 27.01.2006 <i>Perleke</i> b) Von Amts wegen eingetragen AG Tübingen 3 IN 426/06 F25/05
3				Die Gesellschaft ist infolge Eröffnung des Insolvenzverfahrens über ihr Vermögen (§ 131 Abs. 1 Ziff. 3 HGB) aufgelöst.	a) 02.03.2006 <i>Perleke</i> b) Von Amts wegen eingetragen AG Tübingen 3 IN 425/05

**C**

**Handlungsempfehlung**

**Was wir für Sie leisten können**

## Unser Ansatz: Geschichte – Geschichten – Werte

HISTORICA setzt bei der Jubiläumskommunikation auf drei wichtige Säulen, die Geschichte selbst, die zentralen Geschichten dahinter und die, dadurch definierten historischen Kernwerte Ihres Unternehmens.

Die Erarbeitung Ihrer **Geschichte** ist, wie bei jedem Jubiläum das zentrale Element, denn diese steht, egal wie sie diese einsetzen werden, immer im Vordergrund – egal ob in Kurzform, oder ausführlich. Sie bildet auch die Grundlage für jegliche Art der weiteren Umsetzung. Deswegen ist unser zentrales Anliegen, Ihre Geschichte korrekt und so lückenlos wie möglich aufzubereiten.

Was die Dokumente nicht sagen können, erzählen Zeitzeugen. Die spannenden **Geschichten** und persönlichen Anekdoten werden in persönlichen Einzel- oder Gruppeninterviews herausgearbeitet. Sie bilden das Salz in der Suppe und sind die ideale Quelle für historische Posts in den Sozialen Medien, oder beim Plausch am Messestand.

Eine langfristige Wirkung verspricht die von uns durchgeführte Definition der historisch gewachsenen **Markenwerte**, also jene zentralen Merkmale Ihres Unternehmens, die sich anhand der Geschichte belegen lassen. Diese Werte definieren nicht nur, wofür Ihr Unternehmen seit 50 Jahren steht, sie setzen auch vielen leeren Worthülsen der Konkurrenz konkrete Fakten gegenüber. Dies schafft Authentizität und Identifikation mit Ihrem Unternehmen.



## Unser Basispaket-Geschichte

Die Vorbereitung eines 100jährigen Jubiläums stellt auch an uns andere Anforderungen als an junge Unternehmen. Viele Informationen lassen sich nur noch in externen Archiven zusammentragen und Zeitzeugen aus den ersten 70 Jahren sind nicht mehr vorhanden.

Aus diesem Grund ist die Recherche in externen Archiven und die Zusammenstellung der intern vorhandenen Archivalien (Dokumente, Bilder, Dias, Filme, etc.) von zentraler Bedeutung.

Gleichzeitig bieten die Zeitzeugeninterviews mit ehemaligen oder langjährigen Mitarbeitern, sowie der Geschäftsführung eine wichtige Quelle für die jüngere Vergangenheit.

Deswegen bietet unser Basispaket-Geschichte eine umfassende und vielseitige Aufarbeitung der Geschichte, die alle Faktoren der historischen Aufbereitung abdeckt. Diese beinhaltet auch die Überprüfung der NS-Zeit, sowie eine realistische Einordnung der Ergebnisse in den historischen Kontext.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Interne Recherche und Aufbereitung der Dokumente
- Externe Recherche in Archiven und Instituten
- Expertise NS-Zeit
- Digitalisierung der Dokumente
- 4 Zeitzeugeninterviews
- Beratung und Planung
- Gespräch und Erarbeitung Gegenwart und Zukunft
- Auswertung Zeitzeugeninterviews
- Erstellung Unternehmensgeschichte

Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur die Unternehmensgeschichte, sondern Content für alle 3 genannten Bereiche:

- Vollständige Unternehmensgeschichte
- Darstellung – Das Unternehmen heute und morgen
- Sammlung Anekdoten und Kurze Stories
- Expertise: Die historisch gewachsenen Markenkerne
- Individuelle Handlungsempfehlung zu kommunikativen Umsetzung Ihres Jubiläums

Mit dem Basispaket bieten wir Ihnen den kompletten inhaltlichen Unterbau für Ihre Jubiläums-Kommunikation. Sie sind damit in der Lage eigenständig fortzufahren. Gerne unterstützen wir Sie auch danach bei der Umsetzung Ihrer Maßnahmen.

**Der Preis:**

**8.500,- Euro (zzgl. MwSt.)**

## S.A.M. – unsere digitale Lösung für Ihre Dokumente

Ihre historischen Dokumente sind bei uns in den besten Händen. Wenn sie diese wieder verlassen, haben sie sogar einen hochwertigen, digitalen Zwilling. Bereits ab dem ersten Arbeitsschritt nutzen wir unser Smart-Archive-Management-System (S.A.M.) und digitalisieren alle vorhandenen Archivalien. Unser Scanner-Park ist in der Lage, unterschiedlichste Medien zu digitalisieren und ist zudem noch voll mobil. Unsere Scanner kommen zu Ihnen, ihre wertvollen Dokumente müssen nicht einmal ihr Archiv oder Büro verlassen.

Unsere Digitalisierungs-Leistungen im Überblick (Im Paket bereits inbegriffen):

- Dokumente bis A3 (600 dpi optisch)
- Dokumente über A3 – (400 dpi optisch)
- Baupläne (400 dpi optisch)
- Bilder
- VHS-Filme
- Filmrollen
- Dias



## Referenzen:



## HISTORICA-Kommunikationsbeispiele

### 1. Die virtuelle Ausstellung

Eine moderne Art der Präsentation ist der virtuelle Präsentationsraum. Dort werden Dokumente, Bilder, Videos und Informationen nach Themen hinterlegt und können direkt präsentiert werden. Dies gilt sowohl für die Daten aus der Geschichte als auch für die aktuelle Firmenpräsentation, Produkte und Sonderthemen.

Jedes Thema erhält eine oder mehrere Präsentationsflächen auf denen Inhalte „angepinnt“ werden. Diese können wiederum interaktiv angesteuert und geöffnet werden. So sind wir in der Lage Bildergalerien, Filme, Textinformationen, PDFs, Audiofiles und sogar 3D-Animationen einzubauen. Für diesen ersten Schritt wird die Geschichte interaktiv dargestellt, so dass die historischen Tafeln „anklickbar“ sind und zu vertiefenden Webelementen führen, die einzelnen Themen näher ausführen und zusätzliche Bilder enthalten. Ein Beispiel für einen solchen (bereits vollständig belegten) virtuellen Raum sehen Sie hier:

<https://www.saecke-hinrichs.de/virtueller-rundgang/index.html>

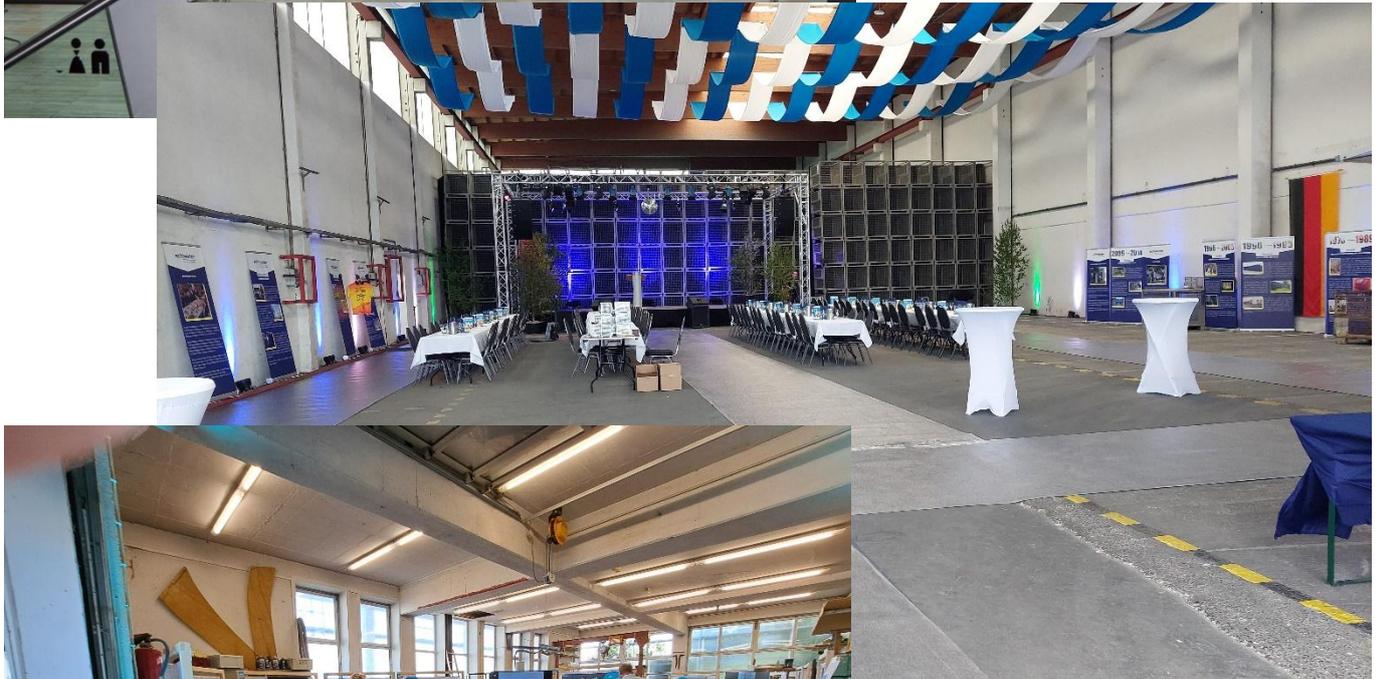
und

<https://luedkegruppe.de/vr-tour/pracher/>

Für die Gestaltung der virtuellen Räume stehen unterschiedliche Designs zur Verfügung. Auch ein komplett individuell gestalteter virtueller Raum ist (mit entsprechendem Aufpreis) möglich.

## 2. Die Ausstellung

Hoch in Mode sind aktuell mobile und flexible Ausstellungen, die nicht nur zu einer möglichen Feier, sondern auch für Messen und schließlich als dauerhafte Installation (z.B. im Foyer) eine mittel- bis langfristige Wirkung erzielt. Egal ob Rollups oder feste Installationen, gemeinsam mit unseren Partnern von Design und Ausstellungsbau können wir unterschiedlichste Konzepte umsetzen:



### 3. Die Jubiläums-Broschüre

Die klassische Chronik in Buchform ist mittlerweile aus der Mode gekommen. Als moderne Alternative bietet sich dagegen eine Jubiläums-Broschüre an. Diese überzeugt durch starke Bildsprache, kurze, aber informative Texte und interaktiven Vertiefungselementen (z.B. QR-Codes). Zudem wird der aktuellen Unternehmenspräsentation und den Produkten mehr Platz zugestanden als der Geschichte. Diese bildet zwar den optischen und inhaltlichen Rahmen, hat aber die Aufgaben vom „Damals“ zum „Heute“ und dem „Morgen“ zu führen.



#### 4. History Landing-Page

Als Grundlage für alle weiteren Kommunikationsmaßnahmen bietet sich eine sogenannte Landing-Page an. Diese wird als kurzweiliger Zeitstrahl mit aussagestarken Bildern in der ersten Ebene dargestellt. Auf den unteren Ebenen der Homepage wird eine Vielzahl an kleinen Unterseiten mit verschiedensten Themen aus Geschichte und Gegenwart eingepflegt.

Diese Datensammlung bietet die ideale Grundlage für alle anderen Kommunikationsmethoden, denn egal ob Buch, Social Media oder Ausstellung. Die jeweiligen Unterseiten können von verschiedensten Startpunkten (via QR-Code oder Link) direkt und themenspezifisch angesteuert werden. Sie sind das vielfältigste und gleichzeitig individuellste Kommunikationswerkzeug im History Marketing.

Kontakt | Suche | Karriere | EN

ANWENDUNGEN | PRODUKTE | SERVICE | UNTERNEHMEN

1885 - 1919

1920 - 1925

1926 - 1932

1933 - 1945

1945 - 1960

1960 - 1966

1966 - 1977

1977 - 1989

1989 - 1998

1998 - 2015

2015 - 2020

Starke Partner

Zentralbereich Technik

Membrankompressor

Hydraulische

Kolbenkompressor

Armaturenprogramm

Wasserstoff

NEA Philosophie

**Im Dienst der Forschung – Andreas Hofer und seine Mentoren**

Andreas Hofer wird am 21. Oktober 1885 als Sohn eines österreichischen Mechanikers im sächsischen Meißen geboren. In den folgenden Jahren legt er dank eigenem Fleiß und der Zusammenarbeit mit renommierten Persönlichkeiten der physikalischen Chemie den Grundstein für sein umfassendes technisches Wissen in diesem Fachgebiet.

*Referenz für einen One-Pager der Firma Hofer Hochdrucktechnik GmbH (Kunde 2019/20)*