

75 Jahre



Handlungsempfehlung

Was wir für Sie leisten können

Ihr Ansprechpartner:

Jens Riesner
CEO Historica

Tel.: 0911/ 1202114
Mobil: 0179/6628456

riesner@wirschreibengeschichte.de

Unser Ansatz: Geschichte – Geschichten – Werte

HISTORICA setzt bei der Jubiläumskommunikation auf drei wichtige Säulen, die Geschichte selbst, die zentralen Geschichten dahinter und die, dadurch definierten historischen Kernwerte Ihres Unternehmens.

Die Erarbeitung Ihrer **Geschichte** ist, wie bei jedem Jubiläum das zentrale Element, denn diese steht, egal wie sie diese einsetzen werden, immer im Vordergrund – egal ob in Kurzform, oder ausführlich. Sie bildet auch die Grundlage für jegliche Art der weiteren Umsetzung. Deswegen ist unser zentrales Anliegen, Ihre Geschichte korrekt und so lückenlos wie möglich aufzubereiten.

Was die Dokumente nicht sagen können, erzählen Zeitzeugen. Die spannenden **Geschichten** und persönlichen Anekdoten werden in persönlichen Einzel- oder Gruppeninterviews herausgearbeitet. Sie bilden das Salz in der Suppe und sind die ideale Quelle für historische Posts in den Sozialen Medien, oder beim Plausch am Messestand.

Eine langfristige Wirkung verspricht die von uns durchgeführte Definition der historisch gewachsenen **Markenwerte**, also jene zentralen Merkmale Ihres Unternehmens, die sich anhand der Geschichte belegen lassen. Diese Werte definieren nicht nur, wofür Ihr Unternehmen steht, sie setzen auch vielen leeren Worthülsen der Konkurrenz konkrete Fakten gegenüber. Dies schafft Authentizität und Identifikation mit Ihrem Unternehmen.



Unser 75er-Paket

Die Vorbereitung eines 75jährigen Jubiläums stellt auch an uns andere Anforderungen als bei noch älteren Unternehmen. Im Normalfall befinden sich die meisten relevanten Dokumente noch im Unternehmen, dennoch ist eine Recherche in externen Archiven nicht zu vernachlässigen.

Gleichzeitig ist die Möglichkeit, noch mit Zeitzeugen sprechen zu können, die den Gründer noch kannten weitaus größer, so dass persönliche Gespräche und Interviews wiederum mehr in den Fokus rücken.

Von zentraler Bedeutung sind natürlich alle historischen Archivalien, die sich im Unternehmen befinden. Diese zu sichten, zu digitalisieren und auszuwerten beinhaltet den Großteil der Arbeit.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Interne Recherche und Aufbereitung der Dokumente
- Recherche in externen Archiven
- Digitalisierung der zentralen Dokumente
- 4 Zeitzeugeninterviews
- Beratung und Planung
- Gespräch und Erarbeitung Gegenwart und Zukunft
- Auswertung Zeitzeugeninterviews
- Erstellung Unternehmensgeschichte

Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur die Unternehmensgeschichte, sondern Content für alle 3 genannten Bereiche:

- Vollständige Unternehmensgeschichte
- Darstellung – Das Unternehmen heute und morgen
- Sammlung Anekdoten und Kurze Stories
- Expertise: Die historisch gewachsenen Markenkern
- Individuelle Handlungsempfehlung zu kommunikativen Umsetzung Ihres Jubiläums

Mit dem 75er-Paket bieten wir Ihnen den kompletten inhaltlichen Unterbau für Ihre Jubiläums-Kommunikation. Sie sind damit in der Lage eigenständig fortzufahren. Gerne unterstützen wir Sie auch danach bei der Umsetzung Ihrer Maßnahmen.

Der Preis:

8.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

S.A.M. – unsere digitale Lösung für Ihre Dokumente

Ihre historischen Dokumente sind bei uns in den besten Händen. Wenn sie diese wieder verlassen, haben sie sogar einen hochwertigen, digitalen Zwilling. Bereits ab dem ersten Arbeitsschritt nutzen wir unser Smart-Archive-Management-System (S.A.M.) und digitalisieren alle vorhandenen Archivalien. Unser Scanner-Park ist in der Lage, unterschiedlichste Medien zu digitalisieren und ist zudem noch voll mobil. Unsere Scanner kommen zu Ihnen, ihre wertvollen Dokumente müssen nicht einmal ihr Archiv oder Büro verlassen.

Unsere Digitalisierungs-Leistungen im Überblick (Im Paket bereits inbegriffen):

- Dokumente bis A3 (600 dpi optisch)
- Dokumente über A3 – (400 dpi optisch)
- Baupläne (400 dpi optisch)
- Bilder
- VHS-Filme
- Filmrollen
- Dias



Referenzen:



HISTORICA-Kommunikationsbeispiele

1. Die virtuelle Ausstellung

Eine moderne Art der Präsentation ist der virtuelle Präsentationsraum. Dort werden Dokumente, Bilder, Videos und Informationen nach Themen hinterlegt und können direkt präsentiert werden. Dies gilt sowohl für die Daten aus der Geschichte als auch für die aktuelle Firmenpräsentation, Produkte und Sonderthemen.

Jedes Thema erhält eine oder mehrere Präsentationsflächen auf denen Inhalte „angepinnt“ werden. Diese können wiederum interaktiv angesteuert und geöffnet werden. So sind wir in der Lage Bildergalerien, Filme, Textinformationen, PDFs, Audiofiles und sogar 3D-Animationen einzubauen. Für diesen ersten Schritt wird die Geschichte interaktiv dargestellt, so dass die historischen Tafeln „anklickbar“ sind und zu vertiefenden Webelementen führen, die einzelnen Themen näher ausführen und zusätzliche Bilder enthalten. Ein Beispiel für einen solchen (bereits vollständig belegten) virtuellen Raum sehen Sie hier:

<https://www.saecke-hinrichs.de/virtueller-rundgang/index.html>

und

<https://luedkegruppe.de/vr-tour/pracher/>

Für die Gestaltung der virtuellen Räume stehen unterschiedliche Designs zur Verfügung. Auch ein komplett individuell gestalteter virtueller Raum ist (mit entsprechendem Aufpreis) möglich.

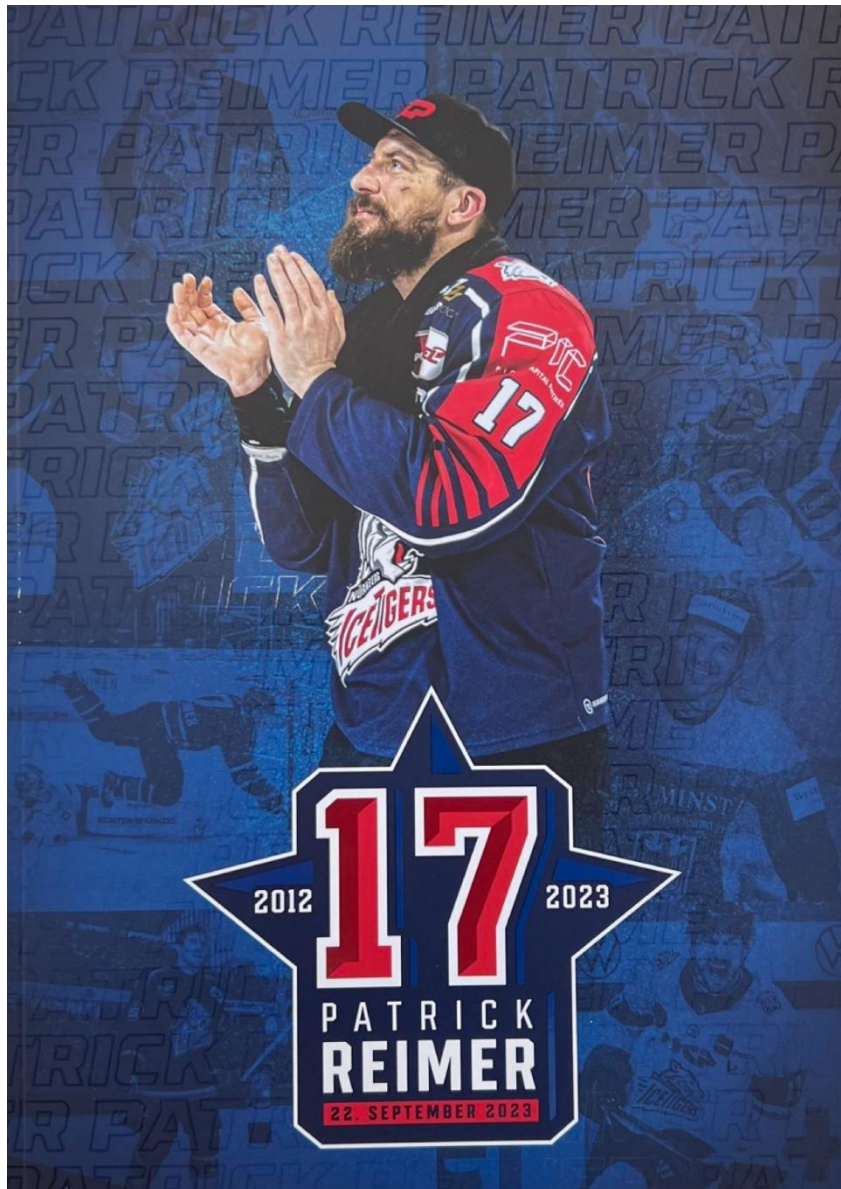
2. Die Ausstellung

Hoch in Mode sind aktuell mobile und flexible Ausstellungen, die nicht nur zu einer möglichen Feier, sondern auch für Messen und schließlich als dauerhafte Installation (z.B. im Foyer) eine mittel- bis langfristige Wirkung erzielt. Egal ob Rollups oder feste Installationen, gemeinsam mit unseren Partnern von Design und Ausstellungsbau können wir unterschiedlichste Konzepte umsetzen:



3. Printprodukte

Die klassische Chronik in Buchform ist mittlerweile aus der Mode gekommen. Als moderne Alternative bietet sich dagegen eine Jubiläums-Broschüre an. Diese überzeugt durch starke Bildsprache, kurze, aber informative Texte und interaktiven Vertiefungselementen (z.B. QR-Codes). Zudem wird der aktuellen Unternehmenspräsentation und den Produkten mehr Platz zugestanden als der Geschichte. Diese bildet zwar den optischen und inhaltlichen Rahmen, hat aber die Aufgaben vom „Damals“ zum „Heute“ und dem „Morgen“ zu führen.



Aktuelles Beispiel: Die Chronik zur Abschiedszeremonie von Patrick Reimer 2024

4. History Landing-Page

Als Grundlage für alle weiteren Kommunikationsmaßnahmen bietet sich eine sogenannte Landing-Page an. Diese wird als kurzweiliger Zeitstrahl mit aussagestarken Bildern in der ersten Ebene dargestellt. Auf den unteren Ebenen der Homepage wird eine Vielzahl an kleinen Unterseiten mit verschiedensten Themen aus Geschichte und Gegenwart eingepflegt.

Diese Datensammlung bietet die ideale Grundlage für alle anderen Kommunikationsmethoden, denn egal ob Buch, Social Media oder Ausstellung. Die jeweiligen Unterseiten können von verschiedensten Startpunkten (via QR-Code oder Link) direkt und themenspezifisch angesteuert werden. Sie sind das vielfältigste und gleichzeitig individuellste Kommunikationswerkzeug im History Marketing.



Referenz für eine Landing-Page der Firma Fessmann GmbH (Kunde 2023/24)