

75 Jahre



Endress+Hauser

People for Process Automation

**Ihre Geschichte
braucht Ideen!**

Ihr Ansprechpartner:

Jens Riesner

CEO Historica

Telefon: 0911 120 21 14

Mobil: 0179 662 84 56

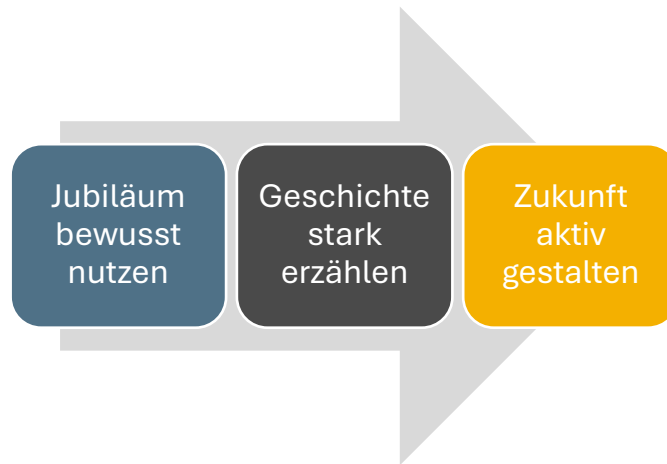
E-Mail: riesner@wirschreibengeschichte.de

HISTORICA

Das Jubiläum – Zeit für Geschichte?

Wenn ein Unternehmensjubiläum ansteht, stehen Marketing und Geschäftsführung vor entscheidenden Fragen: Sollen wir überhaupt feiern? Welche Rolle spielt unsere Geschichte für Marke und Marktauftritt? Und welchen konkreten Mehrwert kann uns das Jubiläum bieten?

Die Antworten darauf sind so individuell wie Ihr Unternehmen selbst. In dieser Analyse skizzieren wir Wege, wie Sie Ihr Jubiläum sinnvoll nutzen können.



Sollen wir überhaupt feiern?

Aus kommunikativer Sicht ist ein Jubiläum ein dankbarer Moment: Es gibt einen Anlass, eine Zahl und eine Story – alles, was man für starke Botschaften braucht. Die eigentliche Frage ist daher weniger, „ob“ Sie feiern, sondern „wie“ Sie das Jubiläum nutzen, um ein klares Signal an Mitarbeitende, Kunden und Partner zu senden.

Ihre gewachsene Geschichte macht dieses Signal glaubwürdig. Sie zeigt, wofür Ihr Unternehmen steht, was es erreicht hat und warum es auch in Zukunft relevant bleibt. Wer diese Geschichte erzählt, gewinnt mehr als einen schönen Moment – nämlich Profil, Aufmerksamkeit und Vertrauen.

Spielt unsere Geschichte eine Rolle oder blicken wir nur nach vorne?

Im Alltag dominiert das Hier und Jetzt: Projekte, Zahlen, nächste Quartale. Doch jedes Unternehmen trägt eine Story in sich – mit Momenten, an denen Weichen gestellt wurden, mit Menschen, die geprägt haben, und mit Erfahrungen, aus denen es gelernt hat. All das verschwindet leicht im Tagesgeschäft, obwohl es genau diese Geschichte ist, die das Unternehmen unverwechselbar macht.

Außerdem: Ihre Geschichte definiert, wofür Ihr Unternehmen heute steht! Sie spannt die roten Fäden von der Gründung bis in die Gegenwart und dokumentiert auf diese Weise die historisch gewachsenen Markenerkerne, also Ihre ureigenste Unternehmens-DNA. Auf diese Weise fördert History Marketing Individualität und Authentizität. Dank Ihrer Geschichte bleiben Ihre zentralen Markenwerte nicht nur leere Worthülsen. Sie werden zu belastbaren und nachvollziehbaren Fakten.

Das Jubiläum als wirtschaftlicher Faktor

Ein Jubiläum sorgt in jedem Markt für zusätzliche Aufmerksamkeit – ob im direkten Kundenkontakt, auf Messen, virtuell oder in der öffentlichen Wahrnehmung. Wer diese Bühne nutzt, kann mehr zeigen als Produkte und Preise: nämlich Geschichte, Werte und Verlässlichkeit. Unabhängig von der aktuellen Konjunktur schafft diese Vertrauensbasis einen klaren wirtschaftlichen Mehrwert. Ihre Geschichte – klar und konsistent kommuniziert – verschafft Ihnen dabei einen spürbaren Bonus bei Kunden, Partnern und Mitarbeitenden. Nutzen Sie Ihr Jubiläum also für mehr als nur für ein schickes Logo.



Zeigen Sie Ihre Geschichte dort, wo Entscheidungen fallen – auch auf Messen.

Was wir für Sie leisten können.



Unser Ansatz: Geschichte – Geschichten – Werte

HISTORICA setzt bei der Jubiläumskommunikation auf drei zentrale Säulen: die Geschichte Ihres Unternehmens, die Stories dahinter und die historisch begründeten Kernwerte Ihrer Marke.

Ihre Geschichte ist der Ausgangspunkt. Wir ordnen Ihre Meilensteine, prüfen die Fakten und bringen alles in eine klare Form. So entsteht eine Unternehmensgeschichte, die Sie flexibel nutzen können – für Broschüren, Website, Film oder Jubiläumsfeier.

Die Geschichten dahinter holen wir in Zeitzeugeninterviews ans Licht. Familienmitglieder, langjährige Mitarbeitende und Wegbegleiter erzählen von persönlichen Erinnerungen, Entscheidungen, Krisen und Erfolgen. Diese Anekdoten zeigen: Ihr Unternehmen ist mehr als Zahlen – es hat Charakter.

Aus dieser Basis entwickeln wir Ihre **Markenwerte**. Das sind die Qualitäten, für die Ihre Firma seit Generationen steht – und die sich anhand der Geschichte belegen lassen. Damit werden aus allgemeinen Marketingfloskeln konkrete, glaubwürdige Stärken, mit denen Sie sich klar von der Konkurrenz abheben.



Unser 75er-Paket

Die Vorbereitung eines 75jährigen Jubiläums stellt auch an uns andere Anforderungen als bei noch älteren Unternehmen. Im Normalfall befinden sich die meisten relevanten Dokumente noch im Unternehmen, dennoch ist eine Recherche in externen Archiven nicht zu vernachlässigen.

Gleichzeitig ist die Möglichkeit, noch mit Zeitzeugen sprechen zu können, die den Gründer noch kennen weitaus größer, so dass persönliche Gespräche und Interviews wiederum mehr in den Fokus rücken.

Von zentraler Bedeutung sind natürlich alle historischen Archivalien, die sich im Unternehmen befinden. Diese zu sichten, zu digitalisieren und auszuwerten beinhaltet den Großteil der Arbeit.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Interne Recherche und Aufbereitung der Dokumente
- Recherche in externen Archiven
- Digitalisierung der zentralen Dokumente
- 4 Zeitzeugeninterviews
- Beratung und Planung
- Gespräch und Erarbeitung Gegenwart und Zukunft
- Auswertung Zeitzeugeninterviews
- Erstellung Unternehmensgeschichte

Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur die Unternehmensgeschichte, sondern Content für alle 3 genannten Bereiche:

- Vollständige Unternehmensgeschichte
- Darstellung – Das Unternehmen heute und morgen
- Sammlung Anekdoten und Kurze Stories
- Expertise: Die historisch gewachsenen Markenkerne
- Individuelle Handlungsempfehlung zur kommunikativen Umsetzung Ihres Jubiläums

Mit dem 75er-Paket bieten wir Ihnen den kompletten inhaltlichen Unterbau für Ihre Jubiläums-Kommunikation. Sie sind damit in der Lage eigenständig fortzufahren. Gerne unterstützen wir Sie auch danach bei der Umsetzung Ihrer Maßnahmen.

Der Preis:

7.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

S.A.M. – unsere digitale Lösung für Ihre Dokumente

Ihre historischen Unterlagen sind bei uns in den besten Händen. Wir erfassen sie schon beim ersten Arbeitsschritt in unserem Smart-Archive-Management-System (S.A.M.) und erstellen einen hochwertigen digitalen Zwilling.

Unser mobiler Scanner-Park digitalisiert nahezu alle Medien – von Aktenordnern über Baupläne bis zu Fotos und Filmen. Der Vorteil für Sie: Ihre wertvollen Originale bleiben im Unternehmen, wir kommen mit unserer Technik zu Ihnen.

Unsere Digitalisierungs-Leistungen im Überblick (Im Paket bereits inbegriffen):

- Dokumente bis A3 (600 dpi optisch)
- Dokumente über A3 – (400 dpi optisch)
- Baupläne (400 dpi optisch)
- Bilder
- VHS-Filme
- Filmrollen
- Dias



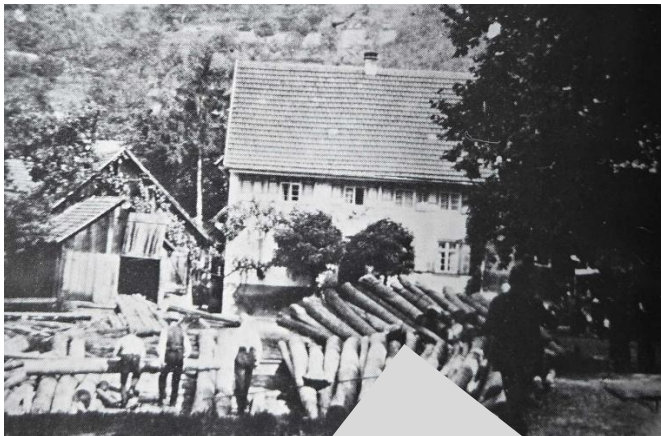
H.AL – Wir machen Geschichte lebendig

Dank unseres neuartigen „History Alive“-Programms (H.AL) holen wir das Beste aus Ihren Dokumenten heraus und erwecken Ihre Geschichte zum Leben. Dank modernster KI-Technik heben wir Historische Kommunikation auf ein völlig neues Level. Dabei arbeiten wir stets nach dem Grundsatz „Nichts hinzudichten und eine strikte Orientierung an den historischen Vorgaben.“

Wir entwickeln aus vergilbten Schwarzweiß-Aufnahmen gestochen scharfe Farbbilder. Mehr noch, uns genügt schon eine alte Bauzeichnung eines Gebäudes, um es virtuell wieder authentisch aufzubauen.

Unsere-Leistungen im Überblick (Im Paket teilweise inbegriffen):

- Digitale Aufbereitung schlechter Fotos
- Nachkolorierung von Schwarzweiß-Aufnahmen
- Virtuelle Rekonstruktion von historischen Gebäuden (innen und außen)
- Erstellung von Filmsequenzen aus historischen Bildern





HISTORICA-Kommunikationsbeispiele

1. Die virtuelle Ausstellung

Eine besonders moderne Form der Jubiläumskommunikation ist der virtuelle Präsentationsraum. Dort bündeln wir historische Materialien und aktuelle Inhalte: Dokumente, Bilder, Videos, Produkte und Sonderthemen. Alles ist thematisch sortiert und jederzeit online erlebbar.

Jedes Thema erhält eine eigene Präsentationsfläche, auf der Inhalte „angepinnt“ werden. Besucher können diese Punkte anklicken und so Bildergalerien, Filme, Texte, PDFs, Audiofiles oder sogar 3D-Animationen öffnen. Ihre Geschichte wird so interaktiv erlebbar – weit über klassische Ausstellungstafeln hinaus.

Im ersten Schritt setzen wir Ihre Historie als interaktive Ausstellung um: Die historischen Tafeln lassen sich anklicken und führen zu vertiefenden Webelementen mit zusätzlichen Informationen und Bildern.

Beispiele für solche virtuellen Räume finden Sie hier:

- [Säcke Hinrichs – VR-History](#)
- [Pracher – virtuelle Ausstellung](#)

Für die Gestaltung der Räume stehen verschiedene Designs zur Verfügung. Auf Wunsch entwickeln wir auch einen komplett individuellen virtuellen Raum – gegen einen entsprechenden Aufpreis.



2. Die Ausstellung

Eine Ausstellung macht Ihre Firmengeschichte dort sichtbar, wo Ihre Zielgruppen unterwegs sind: bei der Jubiläumsfeier, auf Messen oder dauerhaft im Foyer. Mit einem modularen Konzept kann dieselbe Ausstellung an verschiedenen Orten eingesetzt und immer wieder angepasst werden.

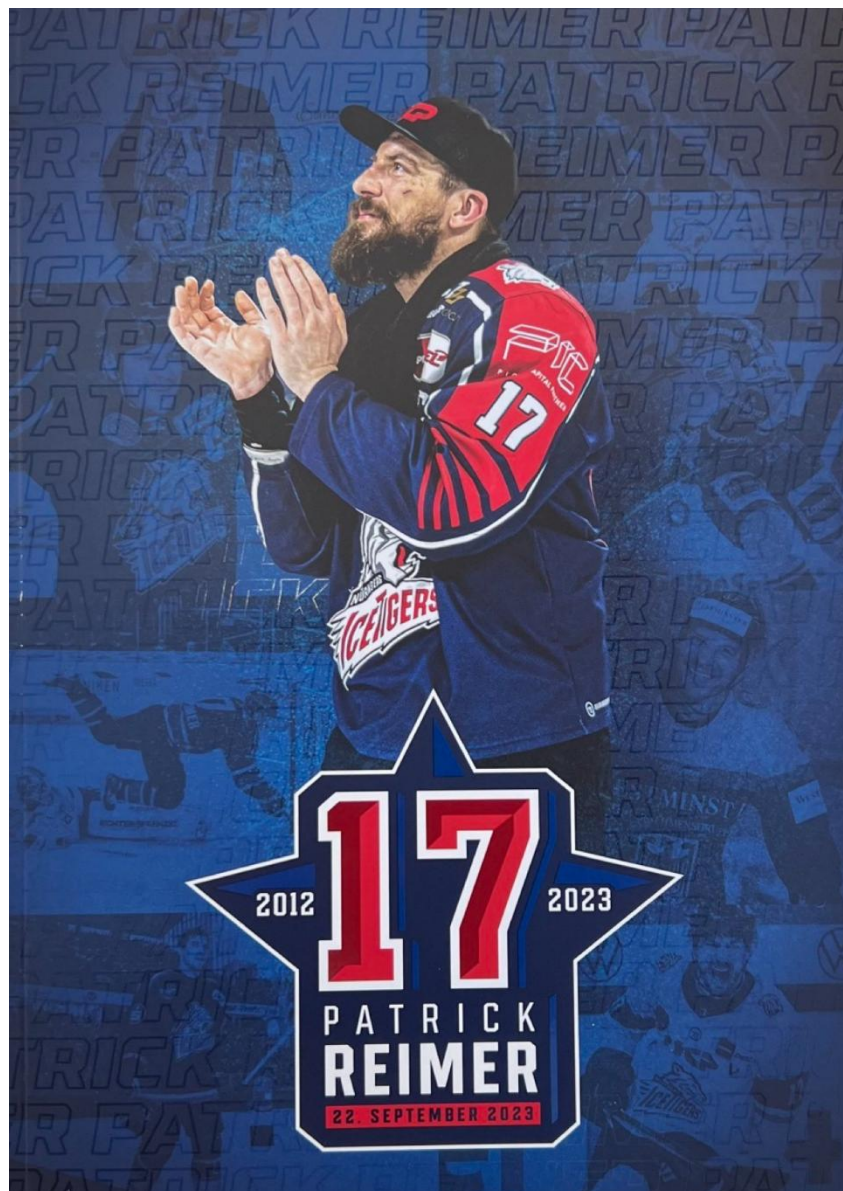
Ob leichte Roll-Ups, robuste Systemwände oder einzelne Themenstationen: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Ausstellung, die zu Ihren Räumen, Ihrem Erscheinungsbild und Ihrem Budget passt. So wird aus Ihrer Geschichte ein echter Hingucker – für Mitarbeitende, Kunden und Gäste.



3. Printprodukte

Die klassische Chronik in dicker Buchform passt heute nur noch selten zu den Kommunikationsbedürfnissen moderner Unternehmen. Viel gefragter sind schlanke Jubiläumsbroschüren, die man gern in die Hand nimmt – auf der Feier, im Vertrieb oder beim Kundentermin.

Unsere Jubiläumsbroschüren setzen auf starke Bilder, kurze, gut lesbare Texte und bei Bedarf interaktive Elemente wie QR-Codes zu Filmen, Interviews oder virtuellen Räumen. Die Geschichte Ihres Unternehmens bildet dabei den roten Faden: Sie führt vom „Damals“ über das „Heute“ hin zum „Morgen“ und bietet zugleich genügend Platz für aktuelle Produkte, Leistungen und Zukunftsthemen.



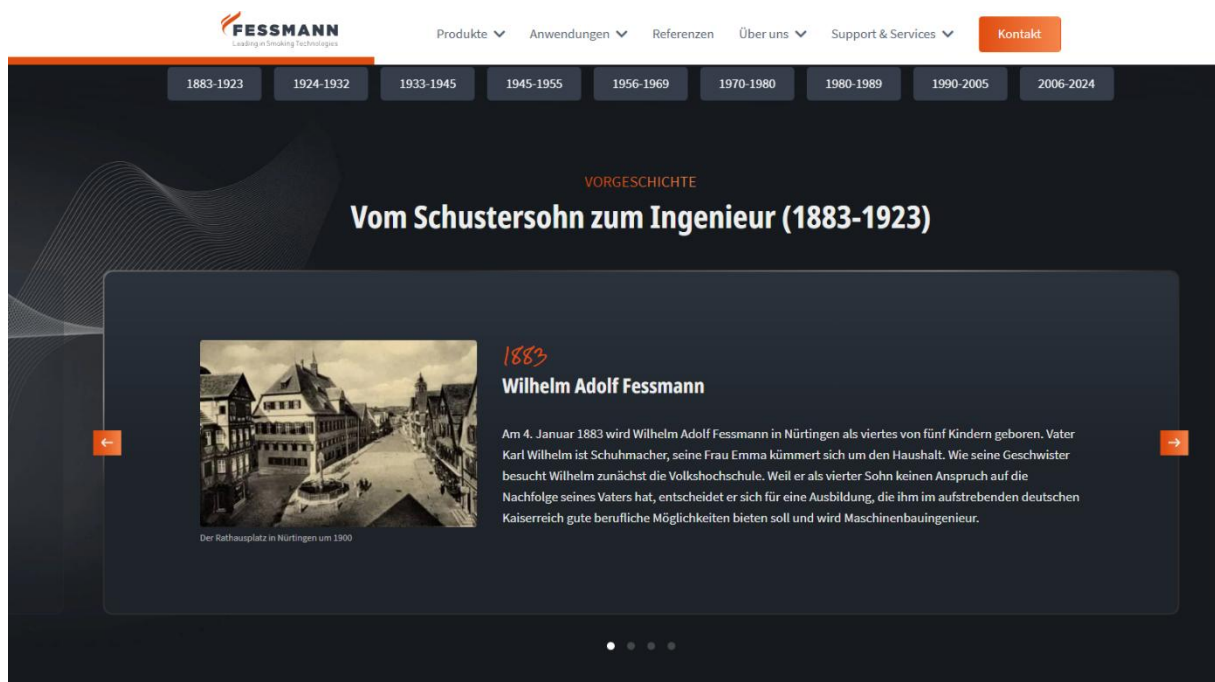
Aktuelles Beispiel: Die Chronik zur Abschiedszeremonie von Patrick Reimer 2024

4. History Landing-Page

Als digitale Basis für alle weiteren Maßnahmen empfehlen wir eine zentrale Jubiläums-Landing-Page. Auf der Einstiegsebene führen wir Ihre Geschichte als leicht verständlichen Zeitstrahl mit starken Bildern durch die wichtigsten Meilensteine.

Darunter liegen zahlreiche kurze Unterseiten zu Themen aus Vergangenheit und Gegenwart: Gründerzeit, Produktentwicklung, Standorte, Menschen, Meilensteine. Diese Inhalte können wir immer wieder neu nutzen – für Social Media, Ausstellungen, Broschüren oder Pressearbeit.

Über Links oder QR-Codes lassen sich die Themen direkt ansteuern, zum Beispiel von einer Ausstellungstafel, aus einer Broschüre oder einem Post heraus. So wird die Landing-Page zum flexibelsten und zugleich individuellsten Werkzeug im History Marketing – und Ihr digitales Archiv wächst mit jeder neuen Maßnahme weiter.



Referenz für eine Landing-Page der Firma Fessmann GmbH (Kunde 2023/24)



***Wir schreiben Geschichte.
Gerne auch Ihre.***

*Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Vorabanalyse.
Für Rückfragen oder ein persönliches Gespräch stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.*

Jens Riesner
CEO HISTORICA
Tel.: 0911 / 1202114
Mobil: 0179 / 6628456
E-Mail: riesner@wirschreibengeschichte.de
Web: www.wirschreibengeschichte.de